



Certificação Busca Rádios

Requisitos de Qualificação

www.anuncieemwebrádios.com.br

O Portal Anuncie em Web Rádios é um meio de conectar os empresários que querem alavancar seu negócio, fixar sua marca através do anúncio digital às melhores Web Rádios do Brasil. Para isso, todas as Web Rádios cadastradas passam previamente por uma análise profissional de sua equipe para Seleção e acompanhamento com o objetivo de entregar o resultado esperado. Nas próximas páginas confira a jornada que sua Web Rádio precisa de percorrer para ser qualificada e fechar boas parcerias de negócios.





CEO **DJ Colosso**

Publicitário, Especialista em Mkt Digital,
Referencia em Web Rádio Profissional no
Brasil



Conectando Sua Marca no Caminho do Sucesso.

Transformando sonhos em realidade, investindo em tecnologia para tornar o mundo mais acessível a todos.

Dj Colosso

*CEO do Grupo Colosso Cast, Rede Sua Rádio,
Busca Rádios, Anuncie em WebRádio*

Guia de Conteúdo



- 1** O que é Qualidade
- 2** Mercado Web Radio
- 3** Rádios Avaliadas
- 4** Requisito - Interatividade/Programação
- 5** Requisito - Rede sociais / Identidade Visual
- 6** Requisito - Profissionalismo
- 7** Requisito - Parcerias Estratégicas
- 8** Requisitos - Atualização / Planejamento
- 9** Requisitos - Monitoramento de audiência





O que é Qualidade?

O Conceito de Qualidade

A palavra "qualidade" tem origem no latim "qualitate" e se refere a atributos subjetivos, valores, necessidades, percepções, resultados e excelência que estão diretamente ligados à satisfação do cliente.

A qualidade de uma empresa é medida pela entrega adequada aos seus stakeholders, ou partes interessadas. Isso engloba desde melhorias em produtos, serviços, sistemas e processos, até a garantia da efetividade da organização como um todo.

O que é uma Qualificação?

De uma forma mais simples e direta, a qualificação é basicamente o conjunto de atributos que uma Web Rádio reúne para se posicionar e ser capaz de conseguir o seu lugar no mercado.

Mercado Web Rádio

Entre os ouvintes de Rádio,

29%

Consideram que ter a possibilidade de escutar online mudou a forma que consomem o meio.

EVOLUÇÃO NA WEB

O crescimento do consumo de Rádio online mostra a evolução destacada do meio, que se reinventa ao longo dos anos para se manter sempre perto dos ouvintes.

■ Vantagens da Web Rádio

- *Amplitude de Alcance*
- *Custo-Efetividade*
- *Interatividade*
- *Segmentação de Público*
- *Agilidade na Produção*
- *Versatilidade dos Formatos*
- *Credibilidade e Autenticidade*
- *E muito mais...*

O tempo médio diário dedicado é de

2h45min

entre os ouvintes de Rádio na web



■ Mercado que mais cresce

O mercado de Web Rádio vem se destacando, com um aumento de 85% de audiência em 2022 em relação à 2019. Por isso, profissionalizar sua Web Rádio é o meio para ter mais lucro com ela.

+85%
vs 2019

AUMENTO

7,4mi

De pessoas nas 13 regiões metropolitanas pesquisadas ouviram Rádio web nos últimos 30 dias

www.anuncieemwebradio.com.br

Target Group Index TG BR 2022 R1
*Fãs de Futebol: interessados pelo esporte na mídia (TOTAL)



Rádios **Avaliadas**

Sua rádio será cuidadosamente avaliada por profissionais qualificados antes de aparecerem no Busca Rádios, garantindo qualidade, e são constantemente supervisionadas para assegurar resultados excepcionais para os stakeholders (partes interessadas).



Programação / Interatividade



Redes Sociais / Identidade Visual



Profissionalismo



Parcerias Estratégicas



Atualizações / Planejamento



Monitoramento de Audiência

Requisito

Programação / Interatividade



Nesse requisito serão avaliados como está a programação da Web Rádio nos 7 dias da semana e 24 horas do dia, bem como as possibilidades de interação com o público ouvinte para tornar a rádio viva e ativa. (C) Conforme (NC) Não Conforme (PC) Parcialmente Conforme. Pontuação C - 2 pontos, NC - 0 pontos, PC - 1 ponto

Requisito	C	NC	PC
Conheça o Público-Alvo			
A Web Rádio Possui Programa ao vivo			
Variedade Musical			
Programas Temáticos			
Comerciais bem Integrados			
Informação Relevante			
A Web Rádio possui meio de comunicação com o ouvinte por Redes sociais e site			
O locutor interage com os ouvintes durante a programação			
PONTUAÇÃO			

Requisito

Redes Sociais / Identidade Visual

Uma presença forte nas redes sociais e uma identidade visual consistente são cruciais para fortalecer a marca de uma estação de rádio e envolver sua audiência. Aqui estão alguns pontos importantes para garantir uma presença eficaz nas redes sociais e uma identidade visual sólida: (C) Conforme (NC) Não Conforme (PC) Parcialmente Conforme. Pontuação C - 2 pontos, NC - 0 pontos, PC - 1 ponto



Requisito	C	NC	PC
Plataformas Relevantes			
Conteúdo Engajador			
Consistência na Publicação			
Interação com Seguidores			
Conteúdo Visual Atraente			
Logotipo Distintivo:			
Consistência na Marca			
Design para Diferentes Plataformas			
PONTUAÇÃO			

Requisito

Profissionalismo

Profissionalismo é crucial para o sucesso de uma estação de rádio. Transmitir uma imagem profissional não apenas inspira confiança nos ouvintes, mas também estabelece credibilidade. Aqui estão alguns pontos para considerar ao buscar profissionalismo em uma estação de rádio: (C) Conforme (NC) Não Conforme (PC) Parcialmente Conforme. Pontuação C - 2 pontos, NC - 0 pontos, PC - 1 ponto

Requisito	C	NC	PC
Qualidade Técnica			
Padrões de Ética			
Programação Organizada			
Profissionalismo no Trato com Artistas e Convidados			
Pontualidade			
Treinamento Contínuo			
Uniformidade na Mensagem			
Marketing / Comercial			
PONTUAÇÃO			



Requisito

Parcerias Estratégicas

Parcerias estratégicas podem ser fundamentais para o sucesso de uma estação de rádio. Elas oferecem oportunidades de ampliar o alcance, diversificar o conteúdo e fortalecer a presença no mercado. Aqui estão alguns pontos a considerar ao estabelecer parcerias estratégicas para uma estação de rádio: (C) Conforme (NC) Não Conforme (PC) Parcialmente Conforme. Pontuação C - 2 pontos, NC - 0 pontos, PC - 1 ponto

Requisito	C	NC	PC
Identificação de Parceiros Alinhados			
Colaboração com Artistas Locais			
Parcerias com Empresas Locais			
Patrocínios e Publicidade			
Parcerias em Eventos Locais			
Parcerias com Organizações Sem Fins Lucrativos			
Redes Sociais e Influenciadores			
Conteúdo Crossmedia			
PONTUAÇÃO			

Requisito Atualizações / Planejamento



A gestão eficaz das atualizações e o planejamento cuidadoso são elementos cruciais para manter uma estação de rádio dinâmica e relevante. Aqui estão alguns pontos a serem considerados para garantir boas atualizações e um planejamento eficiente: (C) Conforme (NC) Não Conforme (PC) Parcialmente Conforme. Pontuação C - 2 pontos, NC - 0 pontos, PC - 1 ponto

Requisito	C	NC	PC
Planejamento de Conteúdo a Longo Prazo			
Calendário Editorial			
Planejamento de Promoções			
Avaliação de Desempenho			
Antecipação de Tendências			
Planejamento Financeiro			
Colaboração com a Equipe			
Alocação de Recursos			
PONTUAÇÃO			

Requisito

Monitoramento de Audiência

O monitoramento eficaz da audiência é fundamental para entender o desempenho de uma estação de rádio, identificar áreas de melhoria e tomar decisões informadas. Aqui estão alguns pontos importantes para garantir um bom monitoramento da audiência de uma rádio: (C) Conforme (NC) Não Conforme (PC) Parcialmente Conforme. Pontuação C - 2 pontos, NC - 0 pontos, PC - 1 ponto

Requisito	C	NC	PC
Audiência Demográfica			
Análise de Redes Sociais			
Tempo de Escuta			
Histórico de Audiência			
Monitoramento de Concorrência			
Avaliação de Campanhas Promocionais			
Integração de Dados Multicanal			
Adaptação às Mudanças na Audiência			
PONTUAÇÃO			



Sucesso!



Nosso Contato

 (27) 99942-4259



www.anuncieemwebradio.com.br

 djcolosso@gmail.com

